

### Bananen wachsen nicht im Supermarkt um die Ecke Neues Angebot für Kitas<sup>1)</sup>: „Lebensmittel retten und Geld gewinnen“.



(1) Bananen wachsen nicht im Supermarkt. Und doch kommen für viele Kinder die Lebensmittel einfach aus dem Laden. In allen Varianten und jederzeit verfügbar. Erdbeeren im Winter – kein Problem – der Supermarkt hat sie. „Über Herkunft, Produktion und Lieferwege macht sich kaum jemand Gedanken. Lebensmittel werden einfach gekauft und später ungenutzt entsorgt – es gibt immer weniger Wertschätzung<sup>2)</sup>“, erklärt Gertrud Kannenberg von dem Abfallservice Kleve.

(2) Die neue Broschüre „Lebensmittel wertschätzen und Lebensmittelabfälle vermeiden“, die auf der Homepage des Abfallservice heruntergeladen werden kann, bietet zahlreiche Vorschläge und Ideen für Kita-Mitarbeiter, damit sie den Kindern auf unterschiedliche Weise den Wert der täglichen Nahrungsmittel beibringen können.

(3) Passend dazu wurde auch eine neue und kostenlos ausleihbare „Lebensmittelretter-Kiste“ für Kitas zusammengestellt – voll mit Anleitungen, Infomaterialien sowie Bilder- und Kochbüchern. Kitas, die Interesse daran haben, zu Lebensmittelrettern zu werden und Ideen aus der Broschüre umsetzen, haben die Möglichkeit, ein Preisgeld von bis zu 300 Euro zu gewinnen. Alle teilnehmenden Kita-Kinder erhalten zudem eine „Lebensmittelretter-Urkunde“.

(4) Interessierte Kitas aus dem Kreis Kleve können sich bis zum 31. Mai anmelden. Der Abfallservice Kleve freut sich über zahlreiche Meldungen. Weitere Infos unter [www.kkagmbh.de](http://www.kkagmbh.de).

naar: NRZ, 05.02.2022

noot 1 Kitas: kinderdagverblijven

noot 2 Wertschätzung: waardering

## Tekst 4 Bananen wachsen nicht im Supermarkt um die Ecke

---

- 1p 15 „Bananen wachsen ... hat sie.“ (1. Absatz)  
Was ist hier gemeint?  
A Kinder haben immer mehr unmögliche Erwartungen.  
B Kinder haben oft keine Idee, wo Lebensmittel eigentlich herkommen.  
C Supermärkte informieren ihre Kunden falsch über ihre Produkte.  
D Supermärkte sollen Obst nicht aus dem Ausland importieren.
- 1p 16 Oft werden gekaufte Lebensmittel nicht verbraucht.  
Wie erklärt Gertrud Kannenberg das? (1. Absatz)  
A Leute achten zu wenig auf das Haltbarkeitsdatum.  
B Leute benutzen keine Einkaufsliste mehr.  
C Lebensmittel sind für viele Leute kaum etwas wert.  
D Supermärkte präsentieren ihre Produkte sehr schön.
- 1p 17 Im 2. Absatz wird eine Broschüre besprochen.  
Was für Tipps gibt es in der Broschüre?  
A Tipps für das Trennen von Müll  
B Tipps für eine längere Haltbarkeit von Gemüse und Obst  
C Tipps, wie man einen Gemüsegarten anlegen kann  
D Tipps, wie man Kinder lehrt, Lebensmittel mehr zu schätzen
- 1p 18 Wann kann eine Kita ein Preisgeld gewinnen? (3. Absatz)  
A wenn alle Kinder der Kita eine Lebensmittelretter-Urkunde erhalten haben  
B wenn die Kita eine Lebensmittelretter-Kiste bestellt  
C wenn die Kita Ideen gegen Lebensmittelverschwendung durchführt  
D wenn die Kita ihre Abfallmenge halbiert hat
- 1p 19 Wie ist der 4. Absatz gemeint?  
A als Aufruf  
B als Rückblick  
C als Warnung

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.